

87學年度專研目錄

專研編號	專研名稱
8701	共同基金事後前分類之績效評估
8701-2	台灣地區開放型基金之分類與績效評估
8702	探討台北地區居民對壽險之偏好與評估
8704	股票型共同基金之探討
8705	保齡球消費行為之研究(以台北市士林區保齡球館為例)
8706	央行貨幣政策對金融環境的影響
8707	行動電話消費者之市場區隔及購買決策之研究-銘傳大學為例
8708	專科生的擇業期望(以中國工商專校為例)
8709	前置時間可變動下最佳經濟訂購量之研究
8710	購買價格下的存貨模型
8711	學生對教師評量的態度及看法(以銘傳大學部為例)
8712	大學生對於茶類飲料消費行為之研究(以銘傳大學桃園校區為例)
8713	銘傳大學桃園校區校內餐廳滿意度分析
8714	銘傳學生使用呼叫器之探討
8715	眼鏡行與眼科醫院之隱形眼鏡對消費者配鏡問題的安全性的探討
8716	失業率
8717	台北市地區百貨公司的商店印象和惠顧行為之研究
8718	大學生對洗髮精消費行為之研究(以銘傳大學士林校區為例)
8719	大學生對早餐之重視程度研究
8720	大學生對校園公共安全的認知與行為(銘傳大學)
8721	網際網路使用調查(桃園地區)
8722	台北市房屋價格影響因子之研究
8722-2	台北市房屋價格影響因子之研究
8723	IC半導體產業及其股價間之相關問題研究
8723-2	IC半導體產業及其股價間之相關問題研究
8724	高科技型基金之操作績效比較
8724-2	高科技型基金之操作績效比較
8725	由價量關係及技術指標看證券市場
8725-2	由價量關係及技術指標看證券市場
8726	唱片的消費行為之研究(以士林區大學為例)
8726-2	唱片的消費行為之研究(以士林區大學為例)
8727	從基本面及技術面分析股市之關係
8727-2	從基本面及技術面分析股市之關係
8728	連鎖書店之特色分析及永續經營之探討
8728-2	連鎖書店之特色分析及永續經營之探討
8729	從市場需求探討統計系學生課程安排之適用
8729-2	從市場需求探討統計系學生課程安排之適用
8730	體育用品專賣店學生消費行為之研究
8730-2	體育用品專賣店學生消費行為之研究
8731	目的地屬性對旅遊方式選擇行為之研究
8731-2	目的地屬性對旅遊方式選擇行為之研究
8732	顧客對國內航空公司滿意程度與再購行為之研究(以北高航線為例)
8732-2	顧客對國內航空公司滿意程度與再購行為之研究(以北高航線為例)
8733	台北市立兒童育樂中心之服務品質
8734	消費者購買行為與品牌延伸之研究(以籃球鞋為例)
8735	學生信用卡行為研究(以銘傳台北及桃園校區三四年級學生為對象)
8736	士林區消費者購車行為之研究
8737	台北市書店顧客之惠顧行為之研究
8738	行動電話的市場和顧客需求研究
8739	品牌與組裝電腦消費行為之研究(以銘傳大學為例)

8740	空氣污染指數的時間序列分析
8741	大學生對有線電視新聞頻道收看行為之研究(以銘傳大學學生為例)