

88學年度專研目錄

專研編號	專研名稱
8801	銘傳學生選擇通勤交通工具之分析-以桃園校區學生為例
8802	一般大眾選擇行動電話門號之影響因素研究(以桃園市,中壢市為例)
8803	銘傳大學認同卡持卡者行為之分析-以大學三,四年級學生為例
8804	銘傳大學學生對百貨公司之消費行為研究-以台北市為例
8805	大學生觀看電影之消費行為-以銘傳大學桃園校區為例
8806	行動電話市場之分析與研究
8807	青少年人格特質與對音樂的品味
8808	台閩地區移民人數之預測
8809	出團觀光人數之預測
8810	探討〈莊子〉的作者問題-統計方法之應用
8811	銘傳大學學生對銘傳校園IC卡的使用滿意度之研究
8812	影象處理之統計分析
8813	Hello Kitty 行銷策略之研究分析(以桃園縣市為研究對象)
8814	折扣化粧品專賣店消費行為
8815	銘傳學生持有信用卡之消費行為之研究
8816	銘傳大學電影人口調查
8817	桃園市國小英語教學之研究
8817-2	桃園市國小英語教學之研究
8818	針對銘傳大學推甄生其學習歷程與教育制度改革目的之各因素探討
8818-2	針對銘傳大學推甄生其學習歷程與教育制度改革目的之各因素探討
8819	對一般生、甄試生與光修生轉正式生學習成效之探討—以銘傳大學桃園校區一年級
8819-2	對一般生、甄試生與光修生轉正式生學習成效之探討—以銘傳大學桃園校區一年級
8820	台灣地區成年人罹患慢性病的行為研究—針對高血壓、高血膽固醇、糖尿病
8820-2	台灣地區成年人罹患慢性病的行為研究—針對高血壓、高血膽固醇、糖尿病
8821	中央銀行貨幣政策對台灣股市的影響
8821-2	中央銀行貨幣政策對台灣股市的影響
8822	公元2000年總統大選之選前預測與解析(研究範圍:台北市)
8822-2	公元2000年總統大選之選前預測與解析(研究範圍:台北市)
8823	銘傳大學網路使用者使用行為,使用動機與滿意程度之研究
8823-2	銘傳大學網路使用者使用行為,使用動機與滿意程度之研究
8824	大學生的家庭關係及生活態度之研究-以台北縣(市)大學學生為例
8825	大學生科系選擇的分析研究探討
8826	簡單直線迴歸之模擬
8827	銘傳大學學生休閒活動的消費行為研究之探討
8828	個人特質之研究-銘傳大學為例
8829	收看新聞之行為以及滿意度探討(以銘傳大學桃園校區日間不學生為例)
8830	行動電話之電視廣告成功因素之研究-北部地區大學院校為例
8831	大學校園安全乎?以北部大學為例
8832	網際網路廣告之商機-以製造業 服務業 金融業Top500為例
8833	台北市民對於大眾捷運系統使用情形及滿意度之研究