

## 96學年度專研目錄

專研編號	專研名稱
9601	次世代遊戲機消費者購買行為之研究
9602	女性購買臉部保養清潔品之行為模式—以銘傳大學桃園校區女生為例
9603	學生參與校內球類競賽之行為研究(以銘傳大學桃園校區為例)
9604	SAS程式軟體應用學習網站
9606	銘傳大學桃園校區學生收看韓劇與消費行為之分析
9607	影響消費者購買手機的因素
9608	探討海外基金事前與事後風險類型比較及績效評估
9609	銘傳大學學生對於連鎖體系下，便利商店與量販店的滿意度調查
9610	消費者對電信業者的滿意度及忠誠度
9611	共同基金績效評估上之應用
9612	個性化商品之個性飾品行銷研究—以銘傳大學桃園校區為例
9613	選舉預測模型之研究2008總統大選
9614	台北市消防中隊之績效評估
9615	統計學教材網站
9616	空氣污染指標之研究分析—以台北市為例
9617	影響大學學生睡眠品質相關因素之研究—以銘傳大學桃園校區為例
9618	銘傳大學桃園校區學生行動電話購買行為及使用狀況研究
9619	國內大專院校教師評鑑模式研究
9620	台灣高鐵整體顧客滿意度之調查--針對大台北地區--
9621	製程設備監控管制圖之研究
9622	微積分輔助教學網站